



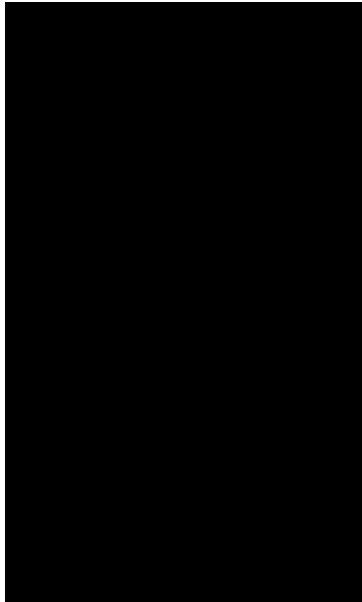
## Stéphane et Claudia Page

Histoire de réussite publiée dans l'édition française de La Carrière de Quatre Ans

*Édition d'archive officielle du site web, recrée à partir de la publication originale.*

# Stéphane et Claudia Page

Édition d'archive officielle du site web, recréée à partir de la publication originale.



|                      |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| Âge                  | 45 ans                                  |
| Lieu                 | Saint-Adolphe-d'Howard, Québec          |
| Population           | 3 693                                   |
| Famille              | Mariés et parents de 3 enfants          |
| Diplôme obtenu       | Stéphane : secondaire · Claudia : cégep |
| Ancien revenu annuel | 40 000 \$                               |

## Votre carrière et votre emploi du temps avant le marketing relationnel

Propriétaire d'un centre de location de motoneiges. Claudia était en design d'intérieur et coach de gymnastique.

## Décrivez votre ancien quotidien

Je travaillais tout le temps. J'étais stressé par la température, stressé par l'argent, stressé de voir le temps passer et de ne pas avoir la capacité de vivre notre vie pleinement. Ma vie était complètement contrôlée par mon commerce. Une chance que Claudia travaillait deux emplois autour de l'horaire des enfants, car son revenu a permis de payer les cours de piano, les vacances familiales, les écoles privées et toutes ces choses importantes à nos yeux.

## Ma carrière sur quatre ans : je l'ai cherchée ou c'est elle qui m'a trouvé ?

Mon père dessinait des cercles sur une feuille de papier et ce jour-là, j'ai su que c'est ce que j'allais faire pour le reste de ma vie. L'idée de réussir en aidant les autres à réussir et le pouvoir de la multiplication m'ont gardé éveillé bien des nuits.

Au cours des 15 années suivantes, j'ai joint 5 compagnies et j'ai échoué dans chacune d'entre elles. Vous pouvez vous imaginer qu'après plus d'une décennie, tout ce que ces expériences semblaient m'avoir apporté, c'était de l'insécurité dans tout ce que je faisais.

J'achetais des livres, j'assistais à des conférences, mais la constante frustration de voir les autres avancer et moi stagner me rendait fou. J'espérais un jour avoir ma chance. Et ce jour est arrivé quand j'en ai eu assez. J'ai trouvé un mentor en qui j'avais une totale confiance et je me suis résolu à ne plus questionner quoi que ce soit et seulement faire ce qu'il me disait. C'est là que ma carrière de 4 ans a commencé.

## **Comment j'ai entendu parler du marketing relationnel**

ANNÉE UN : J'ai recruté 31 personnes et j'en avais 495 à la fin de l'année.

ANNÉE DEUX : J'ai recruté 17 personnes et j'en avais 735 à la fin de l'année.

ANNÉE TROIS : J'ai recruté 22 personnes et j'en avais 1 048 personnes à la fin de l'année.

ANNÉE QUATRE : J'ai recruté 17 personnes et mon équipe a triplé à 3 142. C'est au cours de la fin de cette quatrième année et du début de la cinquième que mon réseau a vécu une croissance phénoménale.

## **Qui je suis devenu**

J'ai gagné une énorme confiance en moi. Il y eut un temps où je savais que je réussirais, mais l'avoir accompli me donne une satisfaction personnelle incroyable. Je sais maintenant que l'on peut accomplir tout ce que l'on désire. Et parce que j'ai vécu tous ces obstacles pendant plusieurs années, cela me donne l'avantage de pouvoir aider les autres à travers leurs défis.

## **Parce que j'ai répondu oui, je peux désormais...**

On s'imagine souvent qu'une grande maison et une voiture sport sont des signes de réussite. Mais la vraie réussite, on la trouve dans les détails du quotidien. Procurer les choses importantes à nos enfants sans hésiter. Partir en voyage quand bon nous semble. Investir dans notre santé ou même un repas au restaurant. La paix d'esprit, c'est formidable.

## **Moments de délectation**

Nous sommes libres de notre temps. Nous voyageons plusieurs fois par année en Amérique, en Europe et en Asie. Nous pouvons emmener les enfants avec nous en voyage. Et de voir nos partenaires se réaliser est un réel plaisir.

# Votre meilleur conseil en lien avec le marketing relationnel

*Il y a quelque chose d'incroyable quand quelqu'un s'implique dans quelque chose avec une totale certitude. Faire transpirer cette conviction est plus fort que n'importe quelle des meilleures présentations et si quelqu'un veut avoir un impact majeur dans la vie des autres, il faut être capable de dégager cette conviction par nos actions, nos paroles et notre manière de penser. Pour l'acquérir, investissez-vous à comprendre cette industrie et développez les habiletés nécessaires et vous verrez votre avenir et celui des autres complètement changer.*

Édition d'archive officielle du site web, recréée à partir de la publication originale.